

«INSIDE ALINGHI» WÖCHENTLICH AUF EUROSPORT



Eurosport und Alinghi haben heute eine bahnbrechende Zusammenarbeit vereinbart, die Alinghi einem grösseren Publikum zugänglich machen soll: Der Verteidiger des 32. America's Cup produziert gemeinsam mit Eurosport das wöchentliche Magazin «Inside Alinghi», das jeweils am Mittwoch ausgestrahlt und an den folgenden Tagen wiederholt wird. «Inside Alinghi» wird am 11. Mai 2005 erstmals zu sehen sein und endet mit dem letzten Rennen des America's Cup Match im Juni 2007.

Alinghi wurde mit der Verpflichtung eines Vollzeit- und In-House-Kameramannes seiner Pionierrolle einmal mehr gerecht. Der Kameramann verfolgt das Team beim täglichen Training, beim Segeln, bei den Rennen und macht die Sendung so zum authentischen Alinghi-Programm.



Heute in einer Woche können 102 Millionen Haushalte in 54 Ländern in ganz Europa, West-Russland, Nord Afrika und Israel erstmals einen Blick auf die Persönlichkeiten hinter dem Schweizer «Power-Pack» werfen. «Inside Alinghi» zeigt wöchentlich Interviews, spezielle Features, ermöglicht einen exklusiven Blick hinter die Kulissen und begleitet Team-Mitglieder bei ihrer täglichen Arbeit. Fühle selber, wie es ist, bei dem Sieger-Team zu arbeiten; gehe an Bord und schau «live» bei den Manövern zu, die diese Segler zu den besten Seglern der Welt machen. Doch Team Alinghi besteht nicht nur aus Seglern; lerne die Segelmacher, das Design-Team, die Land-Crew und alle andern kennen, die zum Erreichen des Endzieles beitragen: Den 32. America's Cup zu gewinnen.

«Inside Alinghi» bereitet die Zuschauer auf den Höhepunkt in 2007 dem Jahr des finalen Duells um den America's Cup * vor, und Eurosport wird ab 2007 zusätzlich monatliche Alinghi-Programme ausstrahlen.

«Das Interesse, das Eurosport an unserem Team zeigt, ist der Beweis für die steigende Popularität des America's Cup und von Team Alinghi», freut sich Patrick Magyar, Co-General Manager von Alinghi. «Wir sind überzeugt, dass die Geschichten rund um unser Team nicht nur sehr unterhaltsam, sondern auch sehr lehrreich sein werden.» Laurent-Eric Le Lay, General Manager von Eurosport erklärt: «Die Vereinbarung mit Alinghi ist eine echte Partnerschaft. Alinghi und seine Partner bekommen so den Zugang zu mehr als 260 Millionen Europäern, die Eurosport schauen. Und Eurosport verstärkt seine Position als Nummer 1 Sport- und Segel-Kanal in Europa durch die Allianz mit der weltweiten Nummer 1 der Segel-Syndikate: Alinghi.»

Team Alinghi segelt für die Schweiz und trägt die Farben der Société Nautique de Genève.

Die Kampagne 2007 unterstützen die Hauptpartner UBS und BT Infonet sowie die Co-Sponsoren Audemars Piguet, SGS, Nespresso, MSC Cruises und North Sails.

Besuchen Sie unsere Website: www.alinghi.com